Allegato B2 – Diplomi

STANDARD MINIMI FORMATIVI

COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

RELATIVE AI DIPLOMI PROFESSIONALI DI CUI AL REPERTORIO DELL'OFFERTA DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE DELLA REGIONE LOMBARDIA

TECNICO GRAFICO

DENOMINAZIONE DELLA FIGURA	**TECNICO GRAFICO**
DESCRIZIONE SINTETICA DELLA FIGURA	Il Tecnico grafico interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di realizzazione di prodotti grafici, multimediali e web attraverso l'individuazione delle risorse strumentali e tecnologiche, la predisposizione e l'organizzazione operativa del lavoro, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato. Possiede competenze funzionali alla comunicazione e all'illustrazione pubblicitaria, al conseguimento degli obiettivi produttivi in risposta alle esigenze del cliente, alla predisposizione e al presidio del work-flow grafico tradizionale e digitale, alla realizzazione di progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali.
REFERENZIAZIONE QNQ/EQF	Livello 4
REFERENZIAZIONE ATECO ISTAT 2007	58.11.00 Edizione di libri 58.13.00 Edizione di quotidiani 58.14.00 Edizione di riviste e periodici 58.19.00 Altre attività editoriali 58.21.00 Edizione di giochi per computer 58.29.00 Edizione di altri software a pacchetto (esclusi giochi per computer) 63.99.00 Altre attività dei servizi di informazione nca 70.21.00 Pubbliche relazioni e comunicazione 73.11.01 Ideazione di campagne pubblicitarie 73.11.02 Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari 73.12.00 Attività delle concessionarie pubblicitarie
REFERENZIAZIONE CP ISTAT 2011	3.4.4.1.1 Grafici
CORRELAZIONE AI SETTORI ECONOMICO PROFESSIONALI	SETTORE: Stampa ed editoria PROCESSO: Editoria del libro (tradizionale e su supporti elettronici) SEQUENZA DI PROCESSO: Realizzazione del progetto editoriale ADA.12.113.356 - Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.12.113.364 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale PROCESSO: Editoria periodica (cartacea e multimediale) SEQUENZA DI PROCESSO: Realizzazione della produzione editoriale periodica (cartacea e multimediale) ADA: ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale) SETTORE: Servizi di informatica PROCESSO: Sviluppo e gestione di prodotti e servizi informatici SEQUENZA DI PROCESSO: Sviluppo delle soluzioni ICT ADA.16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System) SETTORE: Area comune PROCESSO: Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni SEQUENZA DI PROCESSO: Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità ADA: ADA.25.225.735 Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità

AREE DI ATTIVITÀ (ADA) AFFERENTI	COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI
	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per gli altri e per l'ambiente
ADA.25.225.735 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità	Supportare la rilevazione delle richieste del cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare
ADA.25.225.735 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità ADA.12.113.364 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	Realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
ADA.12.113.364 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	Predisporre e presidiare il work-flow grafico tradizionale e digitale
ADA.25.225.735 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità ADA.12.113.356 - Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico ADA.16.239.788 - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)	Definire e realizzare progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali
ADA.12.113.364 - Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale ADA.12.118.348 Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)	Intervenire nelle fasi della produzione grafica assicurando la rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione e realizzazione, individuando e proponendo eventuali interventi migliorativi.

COMPETENZA Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente	
QNQ/EQF – Livello 3	
ABILITA’	CONOSCENZE
- Identificare figure e norme di riferimento al sistema di prevenzione/protezione di settore - Individuare le situazioni di rischio relative al proprio lavoro e le possibili ricadute su altre persone - Individuare i principali segnali di divieto, pericolo e prescrizione tipici del settore - Adottare comportamenti lavorativi coerenti con le norme di igiene e sicurezza sul lavoro e con la salvaguardia/sostenibilità ambientale di settore - Adottare i comportamenti previsti nelle situazioni di emergenza - Utilizzare i dispositivi di protezione individuale e collettiva di settore - Attuare i principali interventi di primo soccorso nelle situazioni di emergenza	- Normativa di riferimento per la sicurezza e l’igiene di settore - Dispositivi di protezione individuale e collettiva di settore - Metodi per l'individuazione e il riconoscimento delle situazioni di rischio nel settore - Normativa ambientale e fattori di inquinamento di settore - Nozioni di primo soccorso - Segnali di divieto e prescrizioni correlate di settore

COMPETENZA Supportare la rilevazione delle richieste del cliente identificando il target di riferimento, gli obiettivi comunicativi e gli elementi che costituiscono le specifiche del prodotto da realizzare	
QNQ/EQF – Livello 4	
ABILITA’	CONOSCENZE
- Identificare il target di riferimento e gli obiettivi comunicativi espressi in relazione al mercato e al prodotto da realizzare - Utilizzare tecniche di rilevazione dei bisogni del cliente, attraverso l’ascolto e la comunicazione - Identificare le specifiche del prodotto da realizzare a partire dalle esigenze indicate dal cliente	- Tecniche di ascolto e comunicazione - Tecniche di rilevazione dei bisogni in relazione al prodotto da realizzare - Tecniche di ricerca e analisi - Informazioni tecniche necessarie alla formulazione di un preventivo di un prodotto grafico - Entipologia dei prodotti di comunicazione tradizionale e digitale - Tecnologia dei materiali

COMPETENZA Realizzare la progettazione grafica integrata, in relazione alle diverse tipologie di supporto di pubblicazione	
QNQ/EQF – Livello 4	
ABILITA'	CONOSCENZE
- Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica - Utilizzare strumenti di varia tipologia a supporto della progettazione grafica - Realizzare file grafici e animazioni - Applicare tecniche di lettering - Applicare tecniche della comunicazione visiva - Interpretare e utilizzare cataloghi e documentazione tecnica - Utilizzare tecniche di gestione dei colori	- Lettering e di logotipica - Tecniche, modelli e strumenti di progettazione grafica - Normativa di riferimento sui diritti d'autore e licenze d'uso - Composizione grafica del testo - Tecnica grafica computerizzata - Tecniche di acquisizione delle immagini dalle diverse periferiche (importazione esportazione dati) - Tecniche di grafica creativa - Teoria del colore - Tecniche di organizzazione dell'area di stampa - Tecniche di interfacciamento grafico - Tipi di prodotti per i diversi supporti di pubblicazione e archiviazione

COMPETENZA Predisporre e presidiare il work-flow grafico tradizionale e digitale	
QNQ/EQF – Livello 4	
ABILITA'	CONOSCENZE
- Utilizzare sistemi digitali per la gestione automatica del work-flow grafico - Utilizzare il work-flow digitale secondo gli standard previsti - Applicare le procedure previste dai processi relativi all'intero ciclo produttivo grafico	- Work-flow grafico tradizionale e digitale - Tecniche di controllo qualità - Sistemi di stampa tradizionale e digitale

COMPETENZA Definire e realizzare progetti nell'ambito della visual communication e delle interazioni digitali	
QNQ/EQF – Livello 4	
ABILITA'	CONOSCENZE
- Impostare e realizzare file grafici per la stampa di grande formato per le varie tecnologie di stampa e intaglio vettoriale - Proporre elaborati grafici destinati alla presenza sui principali social media - Applicare tecniche di base di Social Media Management per realizzare immagini appropriate ed efficaci per i vari canali - Proporre elaborati grafici destinati al mondo APP Mobile - Realizzare file grafici e per la Digital Signage - Realizzare interfacce grafiche per i media digitali - Produrre contenuti visivi, statici e dinamici, conformi all'output digitale - Produrre elementi grafici per allestimenti e strumenti di comunicazione interna ed esterna - Creare mock-up e/o prototipi di prodotti finiti	- Scenari del mercato della comunicazione visiva - Elementi di Social Media Management - Caratteristiche e requisiti tecnici delle piattaforme web e social - Concetti di user experience applicati a prodotti di comunicazione tradizionali e digitali - Tipologia di supporti e display per il punto vendita - Formati file immagine e risoluzione in DPI esatti richiesti dai principali Social Network - Struttura delle pagine web ed elementi di linguaggi di mark-up (HTML/CSS) - Tool dedicati e strumenti di editing (template editabili, infografiche, banner, presentazioni e report). - Tecniche di utilizzo di software CMS/COS - Visual content - Digital Signage

COMPETENZA Intervenire nelle fasi della produzione grafica assicurando la rispondenza agli standard qualitativi previsti dalle specifiche di progettazione e realizzazione, individuando e proponendo eventuali interventi migliorativi.	
QNQ/EQF – Livello 4	
ABILITA’	CONOSCENZE
- Leggere il progetto grafico - Utilizzare metodi e procedure di realizzazione di un prodotto grafico - Individuare anomalie e segnalare non conformità - Individuare problematiche esecutive - Formulare proposte di miglioramento degli standard aziendali / di servizio - Elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale - Applicare metodi per realizzare un piano di verifica - Utilizzare strumenti di misura e verifica - Compilare la reportistica tecnica prevista - Eseguire controlli qualitativi del prodotto e del processo - Monitorare il processo secondo le procedure e i cicli definiti - Confrontare i dati rilevati con le specifiche ricevute	- Tecniche base di ripresa video - Tecniche di trattamento audio e video digitali - Tecniche fotografiche digitali - Software per l'elaborazione di prodotti grafici ipermediali - Codici di programmazione siti internet - Software editor di siti internet - Fonti, strumenti e tecniche per la ricerca delle immagini - Tecniche di progettazione grafica - Software di impaginazione - Software per l’elaborazione di immagini - Formati dei file per la grafica - Supporti di pubblicazione e archiviazione - Tecniche di pubblicazione - Tipologia e classificazione degli stampati - Modulistica e modalità di compilazione di documentazione tecnica e reportistica - Strumenti di misura e verifica - Tecniche e strumenti di monitoraggio e controllo - Normative e standard di riferimento